

La vie économique

🕒 Page spéciale. Retrouvez chaque mercredi un regard sur la richesse du tissu économique du bassin beaunois.

GILLY-LÈS-CÎTEAUX. La fromagerie Delin se porte bien et va s'agrandir.

Une entreprise en plein essor

La fromagerie Delin va investir 7 millions d'euros dans un nouveau bâtiment de 4 000 m² sur 1,5 hectare de terrain, dans la toute nouvelle zone artisanale créée le long de la RD25.

Créée en 1969, la fromagerie Delin est en perpétuelle croissance. L'entreprise, qui comprend le site de production de Nuits-Saint-Georges, emploie 48 personnes et a réalisé 8,8 millions d'euros de chiffre d'affaires au 30 septembre dernier dont 38 % à l'export (Europe, États-Unis, Canada, Japon, etc.).

Un chiffre d'affaires en constante progression

Depuis 2010, de nouveaux marchés se sont ouverts au Mexique, en Australie et en Chine. Les Fromagers de Chevillon, sa filiale située en Haute-Marne et dirigée par Fabrice Fairisse, réalise quant à elle 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires



Philippe Delin (à droite), un homme qui met la main à la pâte. Photo Rémi Béjot

pour la même période et emploie sept personnes. « Nous avons déposé quinze permis de travaux en quinze ans, et les derniers travaux de rénovation remontent à 2003. Nous avons alors investi 550 000 € dans les bâtiments actuels. Notre chiffre d'affaires pro-

gresse de près de 15 % par an depuis cinq ans et, depuis 2007, nous avons doublé le personnel. Aujourd'hui, pour répondre aux différentes normes ISO et augmenter la capacité de production, nous n'avons plus de possibilité d'agrandissement sur le site histori-

que », explique Philippe Delin, gérant de la fromagerie familiale.

Aussi, depuis deux ans, Philippe Delin travaille sur la construction de ce nouveau site de production. Le permis de construire sera déposé dans les prochains jours et le chantier devrait

démarrer au printemps prochain pour une ouverture prévue début 2014. La nouvelle fromagerie comprendra deux unités de production : une pour la fabrication du brillat-savarin, l'autre dédiée à la fabrication du fromage blanc.

Le bâtiment abritera les bureaux administratifs et commerciaux, une salle de réunion, l'infirmierie, la salle de repos et de repas ainsi qu'une surface de stockage sur rack de 300 m².

Une galerie de visite libre permettra au public de visualiser une partie de la fabrication et d'accéder au magasin de vente dont la surface passera à 50 m² avec l'embauche d'une personne à temps complet.

Pour réaliser ce projet, la fromagerie Delin a augmenté son capital de 1,2 à 2 millions d'euros et recevra également des aides financières de la Région.

INFO www.fromagerie-delin.com/.

POUILLY-EN-AUXOIS

Jean-Baptiste Limoges, nouveau cadre supérieur chez Vico

Repreneur partiel de l'ancienne société LVI, le miroitier Riou Glass a confié tout récemment à Jean-Baptiste Limoges la direction de Vico, le site de production de Pouilly-en-Auxois. Rencontre avec un homme qui parle en toute transparence.

Originaire de Chagny (Saône-et-Loire), Jean-Baptiste Limoges est un Bourguignon pure souche. Ingénieur de formation, il a fait ses études à Dijon avant de s'installer dans l'Yonne pour inaugurer sa carrière professionnelle.

Après une décennie passée avec son épouse et ses deux enfants à Saint-Florentin et Monéteau, à 34 ans, il va désormais gérer la destinée de Vico (Vitrages iso-



Jean-Baptiste Limoges a pris la direction de Vico à Pouilly-en-Auxois. Photo Xavier Dumesnil

lants de Côte-d'Or) sur le bassin de Pouilly.

Mis en redressement judiciaire en octobre 2011 par le tribunal de commerce de Dijon, l'ancien fleuron industriel a été racheté au

printemps dernier par le groupe familial français présidé par Pierre Riou, chairman-fondateur. « Après cinq mois d'existence nouvelle, Vico se porte bien. L'entreprise pollienne

confirme chaque jour la dynamique entamée depuis la reprise par Riou Glass. Vico a un savoir-faire, un parc de machines-outils récentes, bien entretenues, et une qualité qui correspondent aux attentes du groupe », explique Jean-Baptiste Limoges.

Un effectif en hausse

Sur place, toutes les variantes du vitrage isolant à très hautes performances sont manufacturées. « Les partenaires historiques sont restés, et de nombreux clients partis reviennent », poursuit le directeur. L'unité dispose de deux lignes de chaîne d'assemblage et, à ce jour, vingt-quatre collaborateurs (vingt personnes au

moment de la cession) sont désormais employés dont trois dédiés au seul service commercial. « Un effectif en hausse, preuve de la volonté clairement affichée de regagner rapidement des parts de marché et d'augmenter le chiffre d'affaires, vecteur de développement », souligne-t-il encore tout en précisant également sa vision « à long terme d'une entreprise de proximité, redevenue pérenne et centrée sur le service à la clientèle ». Pour le nouveau cadre dirigeant dont le bureau est volontairement aménagé au plus près de son équipe, « c'est d'ailleurs la force de la maison mère qui a su, vite et bien, remettre Vico sur de bons rails ».